

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Математика и Информатика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Математика и Информатика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (50% – 10, 50% – 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,5** (75% – 8, 25% – 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

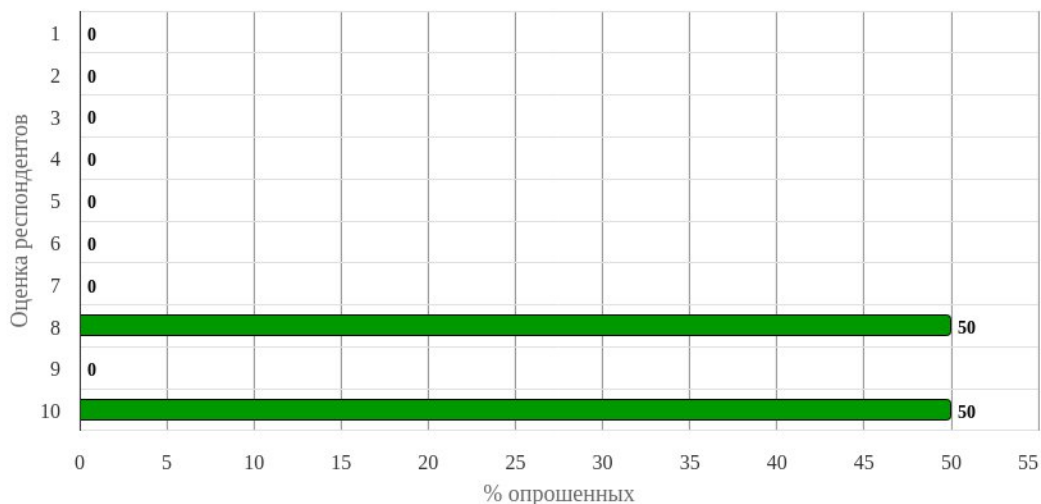


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **8,75** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,0** (25% – 8, 50% – 9, 25% – 10). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

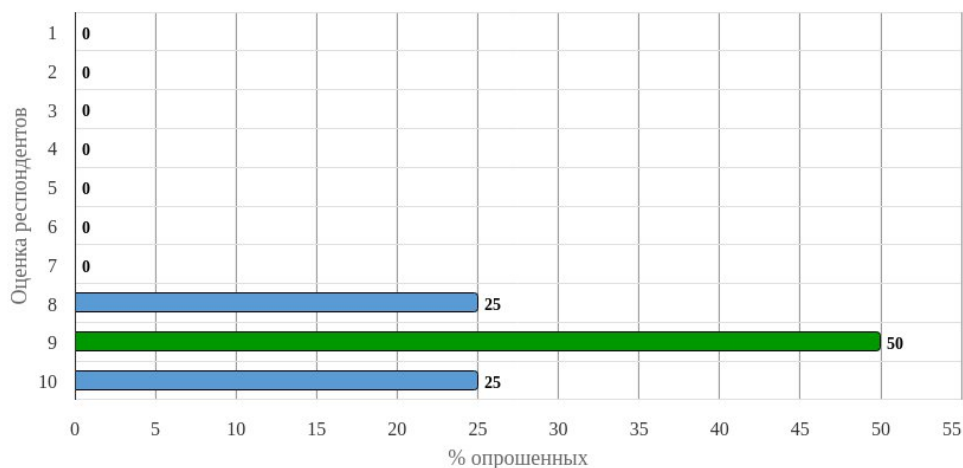


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Практика, производственная дисциплина, исследовательские навыки, обработка информации, саморазвитие, коммуникации – **8,75–9,25**
- Решение задач, работа с оборудованием, нестандартные ситуации, управление проектами, руководство командой, оперативность, работоспособность – **8,5–9,0**

Все оценки превышают 8,5, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (75%):** профессиональные компетенции, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, работа в команде, креативность.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями – 100%, педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) и психолого-педагогическое образование – по 75%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической и практической подготовки.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% указали на отсутствие желания к саморазвитию.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении – **100%**;
- Участии в защитах ВКР, организации практик и совместных исследовательских проектах – по **75%**;
- Участии в учебном процессе и проектной деятельности – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, 100% считают теорию и практику сильными сторонами.
2. **Теория и практика одинаково сильны** – обе компетенции получили высокие оценки (8,75–9,0) и признаны сильными сторонами всеми респондентами.
3. **Зоны роста – коммуникативные и проектные навыки** – коммуникации и управление проектами оценены на 8,5–9,0, что требует усиления для достижения максимальных показателей.
4. **Мотивация к саморазвитию – точечная проблема** – 25% респондентов отметили отсутствие желания к саморазвитию, что требует целенаправленной работы.

5. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – 100% заинтересованы в целевом обучении, 75% – в защитах ВКР, практике и совместных исследованиях, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие коммуникативных и проектных навыков** – включить тренинги по деловому общению, проектному управлению и командной работе для повышения соответствующих оценок.
2. **Формировать мотивацию к саморазвитию** – внедрить систему поощрений за дополнительное обучение, участие в конференциях и конкурсах, а также модули по карьерному планированию.
3. **Активно развивать целевое обучение и практическую подготовку** – использовать 100% готовность работодателей для создания индивидуальных траекторий и совместных стажировок.
4. **Привлекать работодателей к защитах ВКР и совместным проектам** – организовать экспертные комиссии и проектные группы с участием практиков.
5. **Увеличить объём учебной практики** – как рекомендовано в открытых ответах, усилить погружение студентов в реальную профессиональную среду.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.